

## MAPPE STRATEGICHE

Come convertire i beni immateriali in risultati tangibili

**Robert S. Kaplan, David P. Norton**

Prefazione di **Alberto Bubbio**

ISBN 88-8008-311-2, pp. 496, € 29,00 Formato 17 x 24, broccatura cucita



### INDICE:

Prefazione (A. Bubbio) – Presentazione (R. Protasoni) – Nota all'edizione italiana (D.P. Norton) – Premessa – Parte prima. Panoramica – 1. Introduzione – 2. Mappe strategiche – Parte seconda. I processi di creazione del valore – 3. I processi gestionali operativi – 4. I processi di gestione della clientela – 5. I processi di innovazione – 6. I processi di regolazione e sociali – Parte terza. I beni immateriali – 7. Allineare i beni immateriali alla strategia d'impresa – 8. La readiness del capitale umano – 9. La readiness del capitale informativo – 10. La readiness del capitale organizzativo – Parte quarta. Costruire le strategie e le mappe strategiche – 11. Adattare la mappa strategica alla propria strategia – 12. Pianificare la campagna – Parte quinta. Casistica – 13. Imprese del settore privato – 14. Aziende pubbliche – 15. Organizzazioni no-profit – Indice analitico

La Balanced Scorecard negli anni è cresciuta e dalle sue applicazioni è emerso quanto la «colonna portante» dello strumento sia la «Mappa strategica». Per qualche azienda proprio questa elaborazione ha consentito di

constatare che doveva rivedere in profondità la propria strategia sia in termini di «dove competere», magari riscoprendo la rilevanza della focalizzazione, che in termini di «come competere».

Così dopo anni di sforzi profusi dalle aziende nell'elaborazione di piani strategici, Kaplan e Norton offrono ulteriori spunti di riflessione e di sviluppo per indurre le aziende a cambiare e ad adottare lo strumento da loro proposto per la prima volta nel 1992. Più di 300 casi aziendali ormai rappresentano un database di esperienze formidabile. E di queste esperienze il libro è disseminato, con una quinta parte specificamente dedicata a casi di aziende sia del settore privato sia di quello pubblico, nonché ad aziende senza scopi di lucro (nonprofit organizations).

*Mappe strategiche*, grazie anche al prezioso contributo di Alberto Bubbio, è un volume che arricchisce con un tassello prezioso chi voglia avvicinarsi alla Bsc (Balanced Scorecard) o chi avendola già adottata voglia avere nuove stimolanti indicazioni nella logica del miglioramento continuo.

**Robert S. Kaplan** è docente presso la Harvard Business School e consulente per la progettazione di sistemi di contabilità. È autore, con David P. Norton, di *Balanced Scorecard* (ISEDÌ 2000) e di *L'impresa orientata dalla strategia* (ISEDÌ 2002) e, con altri, di *Management Accounting* (ISEDÌ 1998) e *Advanced Management Accounting* (ISEDÌ 2002).

**David P. Norton** è presidente della Balanced Scorecard Collaborative ed è uno dei fondatori della Nolan, Norton & Co. che ha diretto per molti anni. Con Robert S. Kaplan ha scritto *Balanced Scorecard* (ISEDÌ 2000) e *L'impresa orientata dalla strategia* (ISEDÌ 2002).