

La Vigile San Marco S.p.A.



ISTITUTO DI VIGILANZA

- **FONDATAO NEL 1946**
- **500 DIPENDENTI**
- **OLTRE 16.000 CLIENTI**
- **FATTURATO 2003 € 21.500.000**
- **100 PATTUGLIE OGNI GIORNO SUL TERRITORIO**

I SERVIZI

- VIGILANZA ISPETTIVA
- PIANTONAMENTO
- TELESORVEGLIANZA
- TELESOCCORSO – TELECONTROLLO
- VIDEOSORVEGLIANZA
- PRONTO INTERVENTO
- SERVIZI A TECNOLOGIA AVANZATA

LA VIGILE SAN MARCO E' AUTORIZZATA AD OPERARE IN 12 PROVINCE DEL TRIVENETO DOVE E' PRESENTE CON 17 SEDI OPERATIVE

- 12 IN VENETO
- 2 IN TRENTINO ALTO ADIGE
- 3 IN FRIULI VENEZIA GIULIA



La Vigile San Marco S.p.A.



CERTIFICATA ISO 9001:2000 DAL 13 APRILE 2001



La Vigile San Marco S.p.A.



CERTIFICATA SA 8000:2000 DAL 10 SETTEMBRE 2004



LE MOTIVAZIONI DI UNA SCELTA

- LA VIGILE SAN MARCO È AZIENDA DI SERVIZI E ASSAI LONTANA DALLE PROBLEMATICHE DELLE AZIENDE MANIFATTURIERE
- È COMPLETAMENTE LOCALIZZATA IN ITALIA E NON HA LE TIPICHE SITUAZIONI DI ORGANIZZAZIONI CHE HANNO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI IN PAESI TERZI.

L'ATTIVITÀ È REGOLAMENTATA IN MODO
DETTAGLIATO DA UNA NORMATIVA DI
RIFERIMENTO CHE POSSIAMO SINTETIZZARE IN
TRE DOCUMENTI ESSENZIALI

1. T.U.L.P.S. (TESTO UNICO LEGGI PUBBLICA SICUREZZA)
2. AUTORIZZAZIONE PREFETTIZIA
3. REGOLAMENTO DEL QUESTORE

I DOCUMENTI FISSANO LE CARATTERISTICHE CHE LA GUARDIA PARTICOLARE GIURATA DEVE **OBBLIGATORIAMENTE** POSSEDERE:

- ➔ DEVE ESSERE CITTADINO COMUNITÀ EUROPEA
- ➔ MAGGIORENNE
- ➔ FORNITO DI DECRETO PREFETTIZIO

NON APPAIONO PERTANTO EVIDENTI AREE DI CRITICITÀ VERSO I REQUISITI SA 8000

**ANCHE LA SITUAZIONE DEI FORNITORI APPARE
AD UN PRIMO ESAME NON CRITICA**

- **LE AUTOVETTURE AZIENDALI SONO A NOLEGGIO**
- **LE ARMI SONO DI PROPRIETÀ DELLE GUARDIE (SECONDO NORMATIVA)**
- **SOLO ABBIGLIAMENTO E COMPONENTISTICA ELETTRONICA, IN PARTE VENGONO ACQUISTATI DALLA VIGILE S. MARCO**

La Vigile San Marco S.p.A.



**DATE QUESTE PREMESSE SI CAPISCE COME LA
SCELTA DE LA VIGILE SAN MARCO DI OTTENERE
LA CERTIFICAZIONE SA 8000 ABBIA MOTIVAZIONI
SPECIFICHE CHE SI POSSONO COSÌ RIASSUMERE**

NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI

- 1. MIGLIORARE IL CLIMA AZIENDALE**
- 2. ATTIVARE UN ULTERIORE CANALE DI COMUNICAZIONE CON LE GUARDIE**
- 3. SENSIBILIZZARE IN PARTICOLARE QUELLE GUARDIE CHE SI TROVANO A OPERARE NELLE SEDI PIÙ LONTANE E DISAGIATE**

PER QUANTO RIGUARDA I **FORNITORI**

1. NON ACCONTENTARSI DI QUANTO APPARE AL PRIMO LIVELLO DELLA CATENA DI FORNITURA
2. ATTIVARE UN MECCANISMO NEI CONFRONTI DI **TUTTA LA CATENA DI FORNITURA** PARTENDO DA UN COINVOLGIMENTO IN POSITIVO DI QUELLI CON CUI SI COLLOQUIA DIRETTAMENTE

LA COMUNICAZIONE

LA DIFFUSIONE DEI VALORI ETICI È REALIZZATA ATTRAVERSO INTERVENTI DI FORMAZIONE SPECIFICI SULLA SA 8000, INSERITI ANCHE NELLA FORMAZIONE INIZIALE DEL PERSONALE

- SUI CONTENUTI
- SULLE MISURE ADOTTATE DALL'AZIENDA PER RISPONDERE A TALI REQUISITI
- SUI RELATIVI ASPETTI APPLICATIVI

IL PERCORSO FORMATIVO

- ↪ RIUNIONE INIZIALE CON IL PERSONALE DIRETTIVO
- ↪ INFORMATIVA INVIATA A TUTTI I DIPENDENTI DESCRITTIVA DELLA POLITICA DELLA SOCIETÀ RELATIVA A SA 8000
- ↪ INFORMATIVA INVIATA A TUTTI I DIPENDENTI DELLE PROCEDURE DI SEGNALAZIONE DELLE PROBLEMATICHE
- ↪ ISTITUZIONE DI CASSETTE PER SEGNALAZIONI A MESTRE, VERONA E PADOVA

↪ **INCONTRI MIRATI PER REPARTO**

↪ **SEMINARI INFORMATIVI PER GPG TENUTI PRESSO:**

- **LA SEDE DI VENEZIA – DUE DATE**
- **LA FILIALE DI VERONA – DUE DATE**
- **LA FILIALE DI PADOVA**

↪ **VISITE SVOLTE DAI RAPPRESENTANTI SA 8000**

- **PRESSO I 17 CORPI DI GUARDIA**
- **PRESSO PUNTI DI PIANTONAMENTO**

CONCLUSIONI

1. IN SEI MESI E' STATO POSSIBILE FORMARE L'80% DEI DIPENDENTI E SI RITIENE DI RAGGIUNGERE LA TOTALITÀ DEI DIPENDENTI NEI PROSSIMI TRE MESI
2. IL 75% DEI FORNITORI HA CONFERMATO NEI TEMPI L'ACCETTAZIONE DEL SISTEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

CONCLUSIONI

LA VIGILE SAN MARCO RITIENE DI AVERE SOSTENUTO UNO SFORZO NOTEVOLE PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE SA 8000

SIAMO PERÒ CONVINTI CHE UNA MAGGIORE ATTENZIONE VERSO I DIPENDENTI E LA CATENA DEI FORNITORI SI TRADUCA IN UN SENSIBILE MIGLIORAMENTO NELLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI ALLA CLIENTELA CREANDO UN ULTERIORE MOTIVO DI SCELTA DELLA NOSTRA AZIENDA