

Quaderno n° 16

"Guida per l'utilizzo delle metriche nello sviluppo del software"

Considerazioni Finali

Rischi

Costi

Considerazioni Finali

Come ogni metodologia o strumento alcune aziende usano i programmi di misura altre no.

Comunque viene data sempre più maggiore enfasi alla misurazione (CMM, Malcolm Baldrige Award)

Spesso non vengono adottati programmi di misura, per l'incapacità di valutare la loro efficacia.

Sempre per tale motivo viene decretata l'inutilità o il fallimento di un piano già adottato

Considerazioni Finali

Come si valuta l'efficacia di un piano di misurazioni?

Fenton e Pfleeger individuano i seguenti obiettivi chiave:

- ❖ **Comprensione**
- ❖ **Controllo**
- ❖ **Previsione**
- ❖ **Valore per il business**

Considerazioni Finali

Goal	Question
Comprensione	Quali sono le nostre caratteristiche fondamentali che ci rendono competitivi nel business in cui operiamo e come possiamo misurarle?
	In che modo possiamo presentare a tutte le parti interessate le valutazioni di tali caratteristiche in modo che possano essere chiaramente comprese e interpretate?
	Le caratteristiche valutate sono effettivamente utili?
	Misuriamo le caratteristiche in modo diretto o indiretto e al giusto livello di dettaglio?
Controllo	Per ognuna delle caratteristiche individuate possono esserne analizzati gli andamenti per progetto/funzione aziendale/intera organizzazione?
	Le caratteristiche individuate sono utili nella definizione di livelli obiettivo e nella tracciatura del raggiungimento di tali obiettivi?
Previsione	Le misure sono sufficientemente accurate ed utili per predire il comportamento futuro di prodotti, processi e progetti?
Valore per il business	Quanto stiamo investendo nel programma di misurazione e quali benefici ne ricaviamo (ROI)?

Considerazioni Finali

Un programma di misurazione è buono quando:

- i risultati del programma di misurazione sono stati utilizzati per prendere decisioni;
- i risultati sono comunicati e accettati anche a livello aziendale e non solo all'interno della funzione IT;
- il programma ha avuto una durata superiore a 2 anni.

Considerazioni Finali

Cause di insuccesso:

- la Direzione aziendale non ha chiaramente definito lo scopo del programma e successivamente ha valutato non significative le misure raccolte.
- il personale operativo ha opposto resistenza all'introduzione del programma, ritenendo di essere essi stessi oggetto di valutazione
- progetti già molto ambiziosi hanno dovuto subire un ulteriore aggravio di lavoro a causa di una raccolta di dati complessa e basata su procedure farraginose
- i report prodotti non raggiungevano l'obiettivo di generare azioni manageriali.
- la Direzione non ha supportato fino in fondo il programma, ritenendo che fosse più concentrato sull'individuazione dei problemi che su come risolverli.

Considerazioni Finali

Best practices:

- Definire gli obiettivi aziendali e di progetto per il programma
- Assegnare le responsabilità per ogni attività
- Analizzare il contesto
- Definire le metriche da raccogliere inizialmente
- Usare queste metriche per guadagnare consensi e dimostrarne l'utilità pratica.

Considerazioni Finali

Best practices:

- Acquisire tool per la raccolta automatica dei dati e per la loro analisi
- Fare formazione sulla misurazione del software
- Pubblicizzare i successi e incoraggiare lo scambio di idee
- Creare un database di metriche
- Definire procedure per modificare gli standard in modo controllato

Considerazioni Finali

1.1.1 Nome Metrica	[Titolo]	1.2 Fonte	[.....]
Obiettivo	[Descrizione dello scopo al quale la metrica risponde]		
Tipo di applicazione	[dominio applicativo]	1.3 Metodologia sviluppo	[RAD, Waterfall.....]
Fase di applicazione (nel ciclo di sviluppo SW)	[Fase dello sviluppo SW, nel caso di metriche legate alle singole fasi di sviluppo SW]		
Unità	[Unità di misurazione]		
Scala di Misurazione	[Assoluta , Ratio, Intervallare, Ordinale, Nominale]		
Regola del Conteggio	[Indicare testualmente la regola seguita per conteggiare la metrica]		
Formula	[Formula da usare, indicare gli acronimi delle variabili in uso nella formula]		
Responsabile per la Registrazione	[Ruolo di colui che calcola e registra la metrica, oggetto della presente scheda]		
Metodologia di Registrazione	[manuale, semiautomatica, automatica]		
Frequenza di Registrazione	[Periodicità suggerita di rilevazione della metrica]	Frequenza di reporting	[Periodicità richiesta di invio dei dati raccolti]
Esempio	[Fornire un esempio anche grafico, di come tale indicatore possa essere concretamente utilizzato nelle misurazioni di quel dato processo]		
Note	[Inserire qualsiasi nota informativa di dettaglio attinente a tale metrica-indicatore]		
La metrica risponde a domande del tipo:	[Inserire possibili domande a cui tale metrica risponde, quale input per la eventuale stesura-coordinamento di o con un piano QGM]		

Rischi

- Sottovalutazione del programma
- Sopravalutazione del programma
- Scelta delle metriche
- Organizzazione

Costi

- Personale
- Strumenti

Costi

- Generare
- Elaborare
- Analizzare

i dati

Costi

Aspetti da considerare:

Per un programma innovativo vi sono costi iniziali non ripetitivi.

I costi diminuiscono con l'aumentare della maturazione e stabilità dei processi e della consapevolezza del personale.

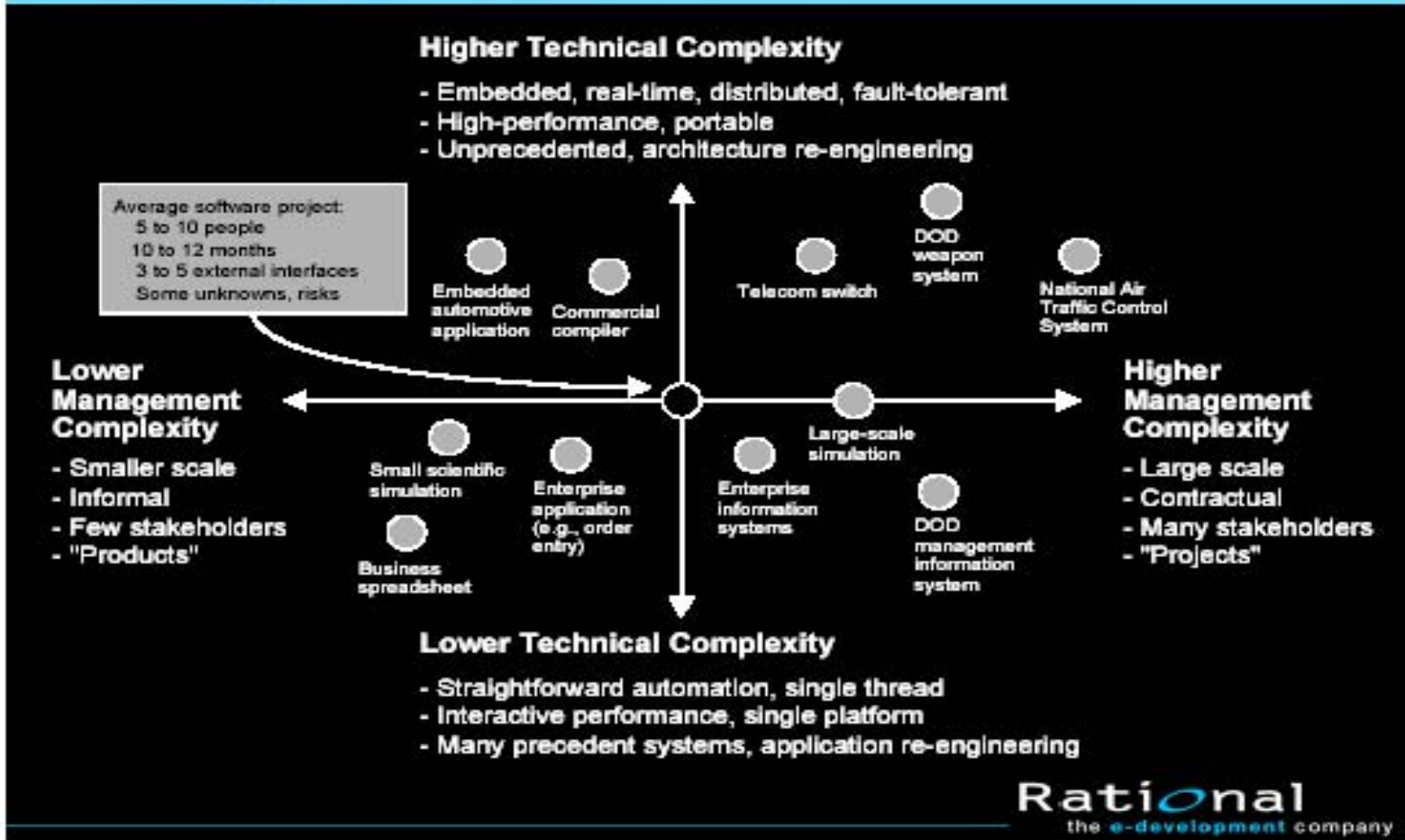
Costi

Aspetti da considerare:

I costi possono variare dall'uno al cinque per cento del costo totale di un progetto.

Se non vi è un adeguato ritorno, la campagna di misura fallisce.

Tailoring the Process Framework



CONCLUSIONE

NECESSITA' DI TAILORING